

КОГНИТИВНАЯ НАУКА

В МОСКВЕ



НОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МАТЕРИАЛЫ
КОНФЕРЕНЦИИ
2023

Под ред. Е.В. Печенковой, М.В. Фаликман, А.Я. Койфман

УДК 159.9
ББК 88.25
К57

Когнитивная наука в Москве: новые исследования. Материалы конференции 21 – 22 июня 2023 г. Под ред. Е.В. Печенковой, М.В. Фаликман, А.Я. Койфман. – М.: ООО «Буки Веди», Московский институт психоанализа. 2023 г. – 604 стр.

© Авторы статей, 2023

ISBN 978-5-4465-3880-5

УДК 159.9
ББК 88.25

ISBN 978-5-4465-3880-5

© Авторы статей, 2023

РОЛЬ ОБРАЗА ТЕЛА В ЭСТЕТИЧЕСКОМ ВОСПРИЯТИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

А. А. Керунова*, А. В. Чистопольская
sa.kerunova@bk.ru
ЯрГУ им. П. Г. Демидова, Ярославль

Аннотация. Цель работы — выявление взаимосвязи образа тела как «образа Я» и эстетического восприятия у девушек с удовлетворенностью и неудовлетворенностью собственным телом. Участникам исследования был предложен опросник образа собственного тела, по результатам которого они были разделены на две группы: удовлетворенных и не удовлетворенных собственным телом. Испытуемым также предлагалось оценить ряд картин, в число которых входили изображения различных типов телосложений женщин — избыток массы тела, нормальная масса тела и дефицит массы тела, — а также пейзажи в качестве контрольного условия. Испытуемым было необходимо оценить эстетически каждую из картин по шкале Ликерта, а также ответить на открытые вопросы о том, что их привлекает в картине и что не привлекает. Продемонстрировано, что группа девушек, не удовлетворенных телом, оценивает картины с женщинами с дефицитом массы тела значительно ниже, чем группа удовлетворенных собственным телом. Дополнительно здесь заметно влияние типа картины на эстетическую оценку — пейзажи оцениваются выше, чем остальные картины, обеими группами. Также девушки, не удовлетворенные собственным телом, при оценке картин с изображением женщин с избытком массы тела ориентируются больше на формальные признаки (цвет, стиль написания); девушки, которые удовлетворены своим телом, — на содержательные (качества объекта картины). Полученные данные свидетельствуют в пользу гипотезы о том, что образ тела как «образ Я» имеет взаимосвязь с эстетическим восприятием художественных произведений.

Ключевые слова: эстетическое восприятие, эстетическая оценка, «образ Я», удовлетворенность собственным телом

Введение

В последние двадцать лет начала активно развиваться нейроэстетика, в которой основным предметом исследования является восприятие искусства, что сопровождается появлением новых эмпирических методов и новой интеграцией поведенческих, эмоциональных, физиологических и нейробиологических оценок. Однако тема эстетического восприятия искусства в контексте когнитивной психологии изучается большинством исследователей в аспекте функций и производных от низкоуровневых процессов восприятия (ориентация на такие признаки картины, как симметрия, линии, цвет, баланс и так далее).

Существует большое количество моделей восприятия, построенных на основе описания низкоуровневых признаков, поскольку их проще исследовать

с помощью методов нейронауки и, как правило, в ориентации на такие признаки имеется мало индивидуальных различий у зрителей. В то же время высокоуровневые параметры восприятия, такие как опыт зрителя, его личные вкусы и ожидания, достаточно трудно операционализировать и выявить некоторые обобщения при высокой степени индивидуальных различий.

Наиболее разработанной моделью восприятия искусства с точки зрения когнитивных процессов является модель Мэтью Пеловски (Pelowski, Akiba, 2011). Она не только позволяет учитывать низкоуровневые процессы, но и отводит важную роль высокоуровневым процессам, в частности «образу Я» зрителя. Каждая встреча с объектом искусства по Пеловски провоцирует некоторую проверку «образа Я» (Pelowski et al., 2017) и может способствовать его трансформации. В «образе Я», по В.В. Столину, выделяется три уровня: 1) физический «образ Я» (схема тела); 2) социальная идентичность; 3) дифференцирующий «образ Я», характеризующий знания о себе в сравнении с другими людьми (Столин, 1983). О.А. Скугаревский выделяет в неудовлетворенности собственным телом два компонента: оценочный, который отражает глобальную оценку тела, эмоции и чувства по поводу внешности, и перцептивный, который включает убеждения в отношении внешности, а также определенное поведение, например избегание смотреть на себя в зеркало, взвешиваться, посещать тренажерные залы (Скугаревский, 2005).

Цель данной работы – выявление взаимосвязи образа тела как «образа Я» и эстетического восприятия у девушек с удовлетворенностью и неудовлетворенностью собственным телом.

Методика

В исследовании приняло участие 60 испытуемых – девушки в возрасте от 18 до 23 лет ($M=20$, $SD=1.04$). В соответствии с результатом по опроснику на выявление образа собственного тела, разработанного О.А. Скугаревским и С.В. Сивухой в Белорусском государственном университете (Скугаревский, Сивуха, 2006), испытуемые были разделены на две группы – удовлетворенных и не удовлетворенных своим телом.

В качестве стимульного материала было отобрано по 5 картин с различным типом телосложения женщин: избытком массы тела, нормальной массой тела и дефицитом массы тела. Данные картины были распределены на группы тремя экспертами: врачом гинекологом-нутрициологом, врачом остеопатом и фитнес-тренером. В качестве контрольной группы были представлены картины с изображением пейзажей. Испытуемым было необходимо оценить по пятибалльной шкале эстетическую привлекательность каждой из картин, а также рассказать, что конкретно в них привлекает и не привлекает. Исходя из ответов испытуемых на открытые вопросы, был проведен контент-анализ, который фиксировал частоту упоминания описаний картины, ориентированных на форму (цвет, стиль, композиция) и на содержание (смысл) картины.

В качестве статистических методов был использован дисперсионный анализ (ANOVA), а также критерий Хи-квадрат Пирсона (χ^2).

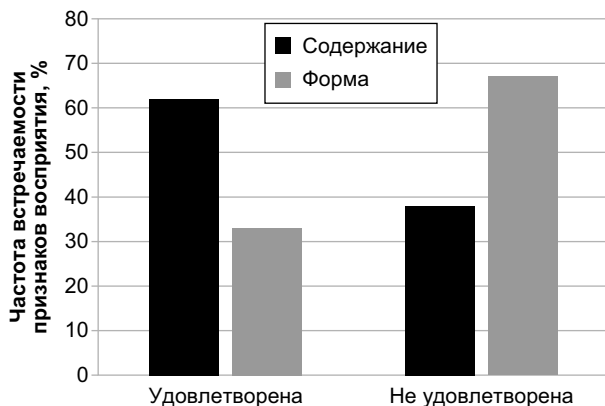


Рисунок 1. Частота встречаемости признаков восприятия, ориентированных на форму и содержание картины, в группах удовлетворенных и не удовлетворенных собственным телом девушек (в %) при восприятии картин с изображением женщин с избытком массы тела

Результаты

По результатам дисперсионного анализа выявлены значимые различия в эстетической оценке картины по фактору ее типа: пейзажи оцениваются обеими группами значительно выше, чем другие типы картин ($F=61.05, p<.01$). Также существует совместный эффект факторов образа тела и типа картины на эстетическую оценку в группе картин с изображением девушек с дефицитом массы тела (рис. 1): группа девушек с неудовлетворенностью собственным телом в среднем оценивает эти картины значимо ниже ($M=2.26, SD=0.84$), чем девушки, которые, по результатам опроса, удовлетворены телом ($M=2.74, SD=0.99; F=5.06, p<.01$).

Значимые расхождения в частоте упоминания формальных и содержательных признаков картины были выявлены между двумя группами в открытых ответах с описанием картины с изображением женщины с избытком массы тела ($\chi^2=16.86, df=1, p<.001$). Девушки с удовлетворенностью телом ориентировались больше на содержание – качества объекта картины, с неудовлетворенностью – на форму: цвета, композицию, стиль написания картины (табл. 1).

Обсуждение и выводы

Полученные результаты свидетельствуют в пользу гипотезы о том, что образ тела как аспект «образа Я» оказывает влияние на эстетическую оценку художественных произведений. Значимые различия были обнаружены между девушками из разных групп в оценке картин с изображением женских тел с недостаточным весом. Также были выявлены различия между оценками типов картин. Обе группы девушек оценивают пейзажи выше, чем карти-

Таблица 1. Частота встречаемости признаков восприятия, ориентированных на форму и содержание картины, в группах удовлетворенных и не удовлетворенных собственным телом девушек (в %) при восприятии картин разного типа

	Удовлетворенность собственным телом	Форма	Содержание	χ^2, p
Дефицит массы тела	Удовлетворена	65	35	2.98, .085
	Не удовлетворена	47	53	
Нормальная масса тела	Удовлетворена	61	39	0.33, .565
	Не удовлетворена	57	43	
Избыток массы тела	Удовлетворена	62	38	16.86, <.001
	Не удовлетворена	33	67	
Пейзаж	Удовлетворена	56	44	0.41, .523
	Не удовлетворена	55	45	

ны с женскими телами. Также нами были продемонстрированы расхождения в частоте суждений о картине с изображением женщины с избытком массы тела по форме и содержанию между двумя группами.

Таким образом, мы можем сказать, что «образ Я» действительно имеет связь с процессом эстетического восприятия, что согласуется с моделью Мэтью Пеловски.

Литература

Скугаревский О.А., Сивуха С.В. Образ собственного тела: разработка инструмента для оценки // Психологический журнал. 2006. Т. 2. № 10. С. 40 – 48.

Скугаревский О.А. Феномен «пересечения контекстов» в неодолимом стремлении к совершенству... при нарушениях пищевого поведения // Актуальные вопросы психического здоровья: сб. науч. работ. Материалы международной науч.-практ. конф., посвящ. 10-летию кафедры медицинской психологии и психотерапии ГрГМУ, 21 января 2005. Гродно, 2005. С. 162 – 164.

Столин В.В. Самосознание личности. М.: Просвещение, 1983.

Pelowski M., Akiba F. A model of art perception, evaluation and emotion in transformative aesthetic experience // New Ideas in Psychology. 2011. Vol. 29. No. 2. P. 80 – 97. <https://doi.org/10.1016/j.newideapsych.2010.04.001>

Pelowski M., Markey P.S., Forster M., Gerger G., Leder H. Move me, astonish me... delight my eyes and brain: The Vienna Integrated Model of top-down and bottom-up processes in Art Perception (VIMAP) and corresponding affective, evaluative, and neurophysiological correlates // Physics of Life Reviews. 2017. Vol. 21. P. 80 – 125. <https://doi.org/10.1016/j.phprev.2017.02.003>

THE ROLE OF BODY IMAGE IN THE AESTHETIC PERCEPTION OF ARTISTIC WORKS

A. A. Kerunova*, A. V. Chistopolskaya

sa.kerunova@bk.ru

P. G. Demidov YarGU, Yaroslavl

Abstract. This study aimed to identify the relationship between body image as the Self Image and aesthetic perception in girls, depending on satisfaction or dissatisfaction with their own bodies. Participants were divided into two groups: satisfied or dissatisfied with their own body. The subjects were then asked to evaluate paintings which included images of various female body types: excess body weight, normal body weight, and body weight deficit, with landscape paintings as a control condition. They evaluated each painting on the Likert scale and answered open questions about what attracted them in the picture and what did not. The results demonstrated that the girls dissatisfied with their bodies evaluated pictures of women with a body weight deficit significantly lower than did the group satisfied with their own bodies. Also, girls who were dissatisfied with their own bodies, when evaluating paintings depicting women with excess body weight, focused more on formal signs (color, style); girls who were satisfied with their bodies focused on the substantive qualities of the object of the painting. The data support the hypothesis that the image of the body as a Self Image has a relationship with the aesthetic perception of works of art.

Keywords: aesthetic perception, aesthetic evaluation, Self Image, satisfaction with one's own body